

Regulamin kampanii „MIŁO! w mieście”

§ 1

Cel i założenia ogólne

1. Kampania „MIŁO! W mieście” (zwana dalej „Kampanią”) ma charakter konkursu. Kampania adresowana jest do uczniów przedszkoli i szkół podstawowych z terenu miasta Tczewa.
2. Organizatorem kampanii jest Urząd Miejski w Tczewie.
3. Uczestnikiem Kampanii może być każdy uczeń zgłoszonej do udziału placówki.
4. Celem kampanii jest zachęcenie uczniów przedszkoli oraz szkół z terenu miasta Tczewa do regularnych podróży do i z miejsca placówki rowerem, hulajnogą, pieszo oraz autobusem, a tym samym zmniejszenia odsetka dzieci dowożonych samochodem do przedszkoli i szkół. Dodatkowo zamierzeniem Kampanii jest również poprawa bezpieczeństwa dzieci docierających do przedszkoli i szkół na rowerach/hulajnogach/pieszo/autobusem oraz zwiększenie świadomości dzieci na temat sposobów przemieszczania się w mieście.
5. Kampania jest prowadzona w okresie marzec-czerwiec (4 miesiące).
6. Program edukacyjny kampanii polega na prowadzeniu przez przedszkola i szkoły zajęć na podstawie opracowanych przez Urząd Miejski w Tczewie scenariuszy w okresie marzec-czerwiec oraz nagradzaniu naklejkami dzieci za docieranie w sposób aktywny do i z przedszkoli/szkół tj. rowerem, hulajnogą, pieszo oraz autobusem. Zajęcia będą podzielone na działy odpowiadające poszczególnym miesiącom kampanii. Zeszyt ćwiczeń ze scenariuszami zajęć będzie prowadzony w ramach realizowanej podstawy programowej. Program edukacyjny ma wspomóc nauczyciela w realizacji podstawy programowej, kładąc dodatkowy nacisk na mobilność aktywną, która występuje obecnie w małym zakresie.
7. Rejestracja aktywnych podróży prowadzona jest każdego dnia kampanii poprzez odnotowanie przejazdu przy nazwisku ucznia/dziecka w klasowym dzienniku rowerowym. Za każdy przejazd uczestnik otrzymuje dwie naklejki: do przyklejenia w zeszyte ćwiczeń oraz na plakat klasowy. Kampania zakłada rywalizację w formie zabawy na trzech poziomach: indywidualnym, klasowym oraz w grupie uczestniczących w Kampanii placówek. O wyniku placówki lub klasy/grupy decyduje liczba aktywnych podróży w drodze do placówki w stosunku do liczby wszystkich uczniów/dzieci w danej placówce lub klasie/grupie.
8. Wszelkich informacji niezawartych w regulaminie udziela Urząd Miejski w Tczewie, Samodzielne stanowisko ds. polityki rowerowej.

§ 2

Obowiązki Organizatora

1. Przed rozpoczęciem kampanii, Organizator dostarczy do przedszkoli i szkół uczestniczących w kampanii, materiały promujące kampanię (plakat i ulotka) w formie elektronicznej.
2. Organizator przekaze także nauczycielom przedszkoli oraz szkół materiały, z których dzieci będą korzystać w ramach kampanii: zeszyty ćwiczeń, naklejki do zeszytów ćwiczeń, naklejki na plakaty grupowe, a także plakaty z miejscami na naklejki.
3. Organizator będzie w stałym kontakcie z osobami prowadzącymi zajęcia w przedszkolach i szkołach, celem wsparcia merytorycznego dla nauczycieli.
4. Kontakt do organizatora: Samodzielne stanowisko ds. polityki rowerowej, Urząd Miejski w Tczewie, tel. 58 7759 428, e-mail: rowery@um.tczew.pl

§ 3

Obowiązki Nauczyciela

Nauczyciele przedszkoli i szkół są zobowiązani do współpracy z Organizatorem kampanii w zakresie:

1. Rejestracja szkoły/przedszkola i klas/oddziałów poprzez formularz zgłoszeniowy przesłany przez Organizatora do dnia zakończenia rekrutacji, wraz z podaniem pełnej liczby oddziałów, dzieci/uczniów oraz danych kontaktowych do koordynatora placówki;
2. Poinformowania uczestników kampanii, to jest uczniów przedszkoli, czy szkół o istocie samej kampanii oraz jej głównych celach.
3. Przekazania uczniom materiałów dydaktyczno-promocyjnych niezbędnych do właściwego przeprowadzenia kampanii.
4. Przeprowadzania zajęć na podstawie opracowanych scenariuszy w okresie marzec-czerwiec oraz nagradzania uczniów naklejkami za docieranie do i z przedszkoli/szkół rowerem, hulajnogą, pieszo oraz autobusem.
5. Prowadzenia zeszytu ćwiczeń ze scenariuszami w ramach realizowanej podstawy programowej.
6. Sprawozdawczości na zakończenie kampanii względem organizatora kampanii w zakresie frekwencji poszczególnych klas.