

Sprawozdanie z realizacji działań wynikających z harmonogramu na 2020 rok

- załącznik do Polityki Rowerowej Miasta Tczewa do roku 2020

W poniższym tekście sprawozdania zachowano taką samą kolejność jak w harmonogramie. Wykorzystano informacje od poszczególnych jednostek realizujących zapisy harmonogramu.

DZIAŁANIA	TERMIN	JEDNOSTKI REALIZUJĄCE
3.1. PRIORYTET I: Wzmocnienie infrastruktury na rzecz ruchu rowerowego		
3.1.1. CEL OPERACYJNY: Poprawa układu drogowego		
1) Realizacja Pomorskich Tras Rowerowych o znaczeniu międzynarodowym R10 i Wiślana Trasa Rowerowa R9 na terenie Miasta Tczewa (Partnerstwo Miasta Tczewa) – 200 m na odcinku od mostu na ul. Łąkowej do skrzyżowania z ul. Kolejową	2020	Miejski Zarząd Dróg
<i>- Zadanie zrealizowano w całości oraz w terminie.</i>		
2) Budowa węzła integracyjnego Tczew wraz z trasami dojazdowymi - Przebudowa ulicy Gdańskiej w Tczewie – 450 m na odcinku od skrzyżowania ul. Gdańskiej z ul. Pomorską do wiaduktu 800-lecia im. Macieja Płażyńskiego	2020	Miejski Zarząd Dróg
<i>- Zadanie zrealizowano w całości oraz w terminie.</i>		
3) Przebudowa przejazdu rowerowego przy poczcie na ul. Jarosława Dąbrowskiego poprzez likwidację wyspy rozdzielającej pasy ruchu	2020	Miejski Zarząd Dróg
<i>- Zadanie zrealizowano w całości oraz w terminie.</i>		
4) Wykonanie pasów rowerowych na ul. 1-go Maja (skrzyżowanie Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Obrońców Westerplatte i 1-go Maja)	2020	Miejski Zarząd Dróg
<i>- Zadanie zostało przesunięte do realizacji na 2021 rok z uwagi na brak środków finansowych niezbędnych do wykonania tego zadania.</i>		
5) Poszerzenie strefy tempo 30 na Starym Mieście o ulicę Sambora oraz do skrzyżowania z ul. Obrońców Westerplatte / ul. Jana z Kolna / ul. 1-go Maja	2020	Miejski Zarząd Dróg
<i>- Zadanie zostało przesunięte do realizacji na 2021 rok z uwagi na brak środków finansowych niezbędnych do wykonania tego zadania.</i>		
6) Wprowadzenie strefy tempo 30 na os. Za Parkiem, os. Bajkowe oraz os. Bema.	2020	Stanowisko ds. Polityki Rowerowej / Miejski Zarząd Dróg
<i>- Zadanie zostało zrealizowane w zakresie os. Bema. Pozostałe osiedla w latach kolejnych.</i>		
7) Opracowanie i uchwalenie przez Radę Miejską w Tczewie strategii „SUMP – Plan Zrównoważonej Mobilności Miejskiej dla Tczewa do 2030 roku”	2020	Stanowisko ds. Polityki Rowerowej / Wydział Rozwoju Miasta / Miejski Zarząd Dróg
<i>- W 2020 roku zlecono i wykonano nową strategię Polityka rowerowa miasta Tczewa do 2030 roku. W I kwartale 2021 roku dokument będzie podlegał konsultacjom oraz zostanie przyjęty przez Radę Miasta Tczewa.</i>		

3.1.2. CEL OPERACYJNY: Wzmocnienie infrastruktury rowerowej towarzyszącej		
1) Przegląd potencjalnych lokalizacji i uzupełnienie stojaków rowerowych (szkoły, budynki użyteczności publicznej, tereny zielone, miejsca sportu i rekreacji) – realizacja audytu „Analiza zapotrzebowania na stojaki rowerowe w Tczewie 2018” oraz według potrzeb (lokalizacje zgłoszone przez mieszkańców) - min. 100 szt.	luty – październik 2020	Stanowisko ds. Polityki Rowerowej / Zakład Usług Komunalnych
<i>- W 2020 roku zamontowano 3 szt. stojaki rowerowe z budżetu Zakładu Usług Komunalnych. Brak dodatkowych środków finansowych oraz zmiany organizacyjne uniemożliwiły spełnienie wskaźnika min. 100 szt. stojaków.</i>		
2) Uzupełnienie oznakowania poziomego i pionowego oraz przeprowadzenie drobnych napraw (wynikających z przeglądu), w tym obniżenie krawężników	do końca czerwca 2020	Miejski Zarząd Dróg
<i>- Zadanie zrealizowano w ramach możliwości finansowych budżetu MZD. Uzupełniono znaczną część oznakowania pionowego oraz poziomego, dokonano drobnych remontów nawierzchni poprawiające bezpieczeństwo pieszych i rowerzystów. We współpracy z Wydziałem Spraw Komunalnych i Inwestycji, w wielu miejscach przycięto zieleń celem poprawy widoczności rowerzystów na skrzyżowaniu, czy też wyjeździe z drogi poprzecznej. Zakres zadań wynika z corocznego monitoringu stanu infrastruktury rowerowej, jaki jest dokonywany wspólnie z mieszkańcami i organizacjami społecznymi.</i>		
3) Przeglądu ścieżek rowerowych z uwzględnieniem infrastruktury i oznakowania – przejazd rowerowy z udziałem organizacji pozarządowych i mieszkańców	marzec – kwiecień 2020	Stanowisko ds. Polityki Rowerowej / Miejski Zarząd Dróg
<i>- Zadanie zrealizowano w całości oraz w terminie. Wnioski i uwagi uczestników działania są stosowane przy modernizacji czy korektach organizacji ruchu rowerowego na bieżąco lub w planach rocznych.</i>		
3.1.3 CEL OPERACYJNY: Tworzenie elementów integracyjnych ruchu rowerowego z systemem transportu publicznego		
1) Realizacja „Systemu Roweru Metropolitalnego dla Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Sopot-Gdynia”	2020	Stanowisko ds. Polityki Rowerowej
<i>- System został zawieszony 28 października 2019 roku, po wypowiedzeniu umowy z niesolidnym operatorem NB Tricity. W drugiej połowie grudnia zakończył się dialog techniczny, podczas którego zespół ds. MEVO, składający się z oficerów rowerowych oraz specjalistów od zamówień publicznych, rozmawiał z potencjalnymi operatorami o przyszłości systemu.</i>		
<i>- Kolejnym krokiem do MEVO 2.0, była procedura dialogu konkurencyjnego. W 2020 r., miało miejsce postępowanie na wybór nowego wykonawcy MEVO. Trzy firmy złożyły wnioski do udziału w dialogu konkurencyjnym. Były to konsorcjum: Konsorcjum BikeU (Polska) i Freebike (Czechy), Marfina (Hiszpania) wraz z firmą Geovelo (Polska) jako podwykonawcą oraz Nextbike Polska. Komisja przetargowa oceniła, czy wnioski spełniają warunki udziału w postępowaniu. Następnie przeprowadzono rozmowy z wykonawcami, trwające do początku lipca. Do dalszych rozmów zostały zakwalifikowane firmy, które spełniły formalne warunki udziału w postępowaniu. W trakcie rozmów komisja przetargowa razem z wykonawcami, opracowała rozwiązania najlepiej odpowiadające potrzebom oraz wymaganiom użytkowników i samorządów. Ostatnim etapem dialogu konkurencyjnego było składanie ofert i wybór najkorzystniejszej z nich.</i>		
<i>- Krajowa Izba Odwoławcza podjęła decyzję o przywróceniu Nextbike Polska S.A. do dialogu konkurencyjnego dot. roweru Mevo. Spółka została wykluczona z rozmów w czerwcu tego roku w związku z nienależytym wykonaniem projektu Mevo 1.0. Decyzja o włączeniu Nextbike Polska S.A. do dialogu, spowodowała wydłużenie procedury przetargowej o kilka tygodni.</i>		
<i>- W dotychczasowym postępowaniu brały udział dwie firmy: konsorcjum BikeU i Freebike oraz firma Marfina</i>		

(Movienta) z podwykonawcą Geovelo. Decyzja KIO o konieczności zaproszenia trzeciej firmy, oznaczała, że przeprowadzona zostanie nowa runda rozmów z Nextbike Polska.

- Przewidywany czas uruchomienia MEVO 2.0. został wyznaczony na koniec lata, początek jesieni 2020r., jednak z uwagi na zaistniałą sytuację związaną z pandemią, termin ten został przesunięty na jesień 2021 r.

- System Roweru Metropolitalnego MEVO funkcjonował przez 7 miesięcy. Z floty rowerów wspomaganych elektrycznie korzystało ponad 5200 mieszkańców i mieszkańek naszego miasta. Rowery były wypożyczone 104 tys. razy i pokonały 340 tys. km. Popularność systemu w Tczewie na tle innych miast, w tym trójmiasta była ogromna. Niestety z uwagi na problemy związane z nieprawidłową realizacją kontraktu, umowa z operatorem systemu została rozwiązana.

3.2 PRIORYTET IV: Wzrost udziału ruchu rowerowego w transporcie miejskim i w rekreacji

3.2.1 CEL OPERACYJNY: Promocja roweru jako środka transportu miejskiego

1) Promocja i informacja na rzecz ruchu rowerowego poprzez: comiesięczne artykuły w biuletynie Panorama Miasta, dedykowaną polityce rowerowej zakładkę strony Wrota Tczewa www.rower.tczew.pl , stronę na portalu społecznościowym Facebook: Tczew – Miasto dla Rowerów https://www.facebook.com/mdrtczew/ , ekrany urzędowe i LED na węźle transportowym	całorocznie 2020	Biuro Rzecznika Prezydenta / Stanowisko ds. Polityki Rowerowej
--	---------------------	--

- Działania promujące rower jako środek transportu miejskiego, były prowadzone poprzez umieszczanie wiadomości na stronie Wrota Tczewa, www.rower.tczew.pl, na portalu społecznościowym Facebook: Tczew – Miasto dla Rowerów <https://www.facebook.com/mdrtczew/>, ekranach urzędowych i LED na węźle transportowym. Od 2018, w każdym numerze biuletynu Panorama Miasta Tczewa, jego jedna strona jest dedykowana promocji polityki rowerowej.

3.2.2 CEL OPERACYJNY: Popularyzacja roweru wśród dzieci i młodzieży - edukacja szkolna

1) Kampania „Rowerowy Maj” w ramach instrumentu elastyczności w ramach projektu „Budowa węzła integracyjnego Tczew wraz z trasami dojazdowymi”	styczeń – czerwiec 2020	Stanowisko ds. Polityki Rowerowej
--	-------------------------------	-----------------------------------

- W związku z panującą trudną sytuacją, wywołaną przez rozprzestrzenianie się wirusa SARS-CoV-2 oraz przede wszystkim w trosce o zdrowie i bezpieczeństwo uczestników, pierwszy raz nie odbyła się kampania Rowerowy Maj.

2) Kampania edukacyjna promująca mobilność aktywną w szkołach (klasy 0-3) realizowana w ramach instrumentu elastyczności w ramach projektu „Budowa węzła integracyjnego Tczew wraz z trasami dojazdowymi”	styczeń – czerwiec 2020	Stanowisko ds. Polityki Rowerowej
---	-------------------------------	-----------------------------------

- Zaplanowana kampania pod hasłem: „Miło!”, z uwagi na pandemię, nie odbyła się. Uczestniczyć w niej mieli uczniowie szkół (klasy 0-3) na terenie miasta Tczewa:

- Niepubliczna Szkoła Podstawowa Montessori
- Prywatna Szkoła Podstawowa Fontanna Marzeń
- Szkoła Podstawowa nr 1 im. gen. Henryka Dąbrowskiego
- Szkoła Podstawowa nr 7 im. Stanisława Staszica
- Szkoła Podstawowa nr 12 im. Bronisława Malinowskiego
- Szkoła Podstawowa nr 11 im. Mikołaja Kopernika

- Kampania edukacyjna miała na celu zmniejszenie odsetka dzieci dowożonych samochodem, a tym samym zwiększenie odsetka uczniów docierających do szkół na rowerach/hulajnogach/pieszo/autobusem. Ponadto, miała wpłynąć na poprawę bezpieczeństwa dzieci docierających do szkół na

<p>rowerach/hulajnogach/pieszo/autobusem oraz na zwiększenie ich świadomości na temat miasta Tczewa i sposobów przemieszczania się w mieście.</p> <p>- Dzieci miały otrzymać w ramach kampanii zeszyty ćwiczeń, podzielone na działy odpowiadające poszczególnym miesiącom kampanii. Zeszyt ćwiczeń ze scenariuszami miał być prowadzony w ramach realizowanej podstawy programowej, a nie w formie zajęć dodatkowych. Program edukacyjny był stworzony tak, aby kłaść nacisk na mobilność aktywną, która występuje obecnie w małym zakresie.</p> <p>- Kampania ta została przesunięta na rok 2021. W ramach kampanii opracowano materiały promocyjne, zeszyty ćwiczeń do zajęć i przeszkolono nauczycieli. Materiał i wiedza zostanie wykorzystana w 2021 r.</p>		
<p>3) Kampania edukacyjna promująca mobilność aktywną w przedszkolach realizowana w ramach instrumentu elastyczności w ramach projektu „Budowa węzła integracyjnego Tczew wraz z trasami dojazdowymi”</p>	<p>styczeń – czerwiec 2020</p>	<p>Stanowisko ds. Polityki Rowerowej</p>
<p>- Zaplanowana kampania pod hasłem: „Miło!”, z uwagi na wirusa SARS-CoV-2, nie odbyła się. Konkurs był dedykowany dla przedszkoli na terenie miasta Tczewa:</p> <p>Przedszkole nr 8 z oddziałami integracyjnymi Przedszkole Niepubliczne Domek Przedszkolaka Montessori Przedszkole Artystyczno-Językowe Pan-Słonik 1 i 2 Przedszkole Niepubliczne "Akademia Krasnoludków" Niepubliczne Przedszkole „Słoneczko” Niepubliczne Przedszkolne „Domowe Przedszkole” Niepubliczne Przedszkole „Bajkowe”</p> <p>- Kampania edukacyjna miała na celu zmniejszenie odsetka dzieci dowożonych samochodem, a tym samym zwiększenie odsetka uczniów docierających do szkół na rowerach/hulajnogach/pieszo/autobusem. Ponadto, miała wpłynąć na poprawę bezpieczeństwa dzieci docierających do szkół na rowerach/hulajnogach/pieszo/autobusem oraz na zwiększenie ich świadomości na temat miasta Tczewa i sposobów przemieszczania się w mieście.</p> <p>- Dzieci miały otrzymać w ramach kampanii zeszyty ćwiczeń, podzielone na działy odpowiadające poszczególnym miesiącom kampanii. Zeszyt ćwiczeń ze scenariuszami miał być prowadzony w ramach realizowanej podstawy programowej, a nie w formie zajęć dodatkowych. Program edukacyjny był stworzony tak, aby kłaść nacisk na mobilność aktywną, która występuje obecnie w małym zakresie.</p> <p>- Kampania ta została przesunięta na rok 2021. W ramach kampanii opracowano materiały promocyjne, zeszyty ćwiczeń do zajęć i przeszkolono nauczycieli. Materiał i wiedza zostanie wykorzystana w 2021 r.</p>		
<p>4) Konkurs plastyczny „Tczewskie Przedszkolaki na Rowery”</p>	<p>maj – wrzesień 2020</p>	<p>Biuro Rzecznika Prezydenta</p>
<p>- W związku z panującą trudną sytuacją, wywołaną przez rozprzestrzenianiem się wirusa SARS-CoV-2 oraz przede wszystkim w trosce o zdrowie i bezpieczeństwo uczestników, konkurs plastyczny nie odbył się.</p>		
<p>3.2.3 CEL OPERACYJNY: Włączanie społeczeństwa do promowania roweru poprzez wydarzenia i happeningi tematyczne</p>		
<p>1) Organizacja kampanii Tydzień z mobilnością aktywną – MIŁO w ramach Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu (grant miejski dla NGO)</p>	<p>lipiec – wrzesień 2020</p>	<p>Biuro Rzecznika Prezydenta, Stanowisko ds. Polityki Rowerowej, Zakład Usług Komunalnych</p>

<p>- Po raz piąty odbyła się kampania „MIŁO! Tydzień z Mobilnością Aktywną”. Kampania była realizowana we współpracy ze stowarzyszeniem Tczewska Inicjatywa Rowerowa na zlecenie Urzędu Miejskiego w Tczewie, w związku z obchodami Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu i Dnia bez Samochodu. W związku z rozprzestrzenianiem się wirusa SARS-CoV-2, część zaplanowanych działań uległa zmianie.</p> <p>Celem akcji było pokazanie, że używanie alternatywnych form transportu takich, jak komunikacja publiczna, piesza lub rowerowa może być czymś atrakcyjnym, czymś o czym warto pomyśleć decydując się codziennie jak dotrzeć do pracy, szkoły, na pociąg, czy po zakupy.</p> <p>W ramach kampanii były realizowane takie działania, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alleycat – wyścig rowerowy po ulicach miasta. - Rowerowa gra miejska – wycieczka rowerowa połączona z odkrywaniem Tczewa i jego historii. Działanie realizowane z organizacją „Dawny Tczew”. - Parking Day <p>Wspólnie z „Warsztatem na Patencie” został zmieniony fragment ul. Kardynała Stefana Wyszyńskiego tuż przy styku placu Hallera z ul. Mickiewicza. Fragment ten został tymczasowo wyłączony z ruchu kołowego. W ulicy pojawiła się zielen i ławki. Inicjatywą tego działania jest pokazanie mieszkańcom i odwiedzającym Stare Miasto, że przestrzeń może być bardziej przyjazna do życia.</p> <p>- Z uwagi na pandemię nie odbył się przejazd rowerowy z okazji Dnia bez samochodu oraz Piknik Mobilności Aktywnej organizowany co roku przez Urząd Miasta w Tczewie.</p>		
2) Badanie i analiza ruchu rowerowego (licznik rowerowy)	maj – wrzesień 2020	Stanowisko ds. Polityki Rowerowej
<p>- Od 10.07.2012 stale funkcjonuje licznik rowerowy na ul. Pomorskiej. Od kwietnia 2018 roku, dzięki wsparciu ze środków Unii Europejskiej, zostały zamontowane liczniki rowerowe. Lokalizacje pętli indukcyjnych to: Wojska Polskiego, Armii Krajowej oraz Gdańska. Liczniki identycznie jak ten na ul. Pomorskiej przedstawiają nie tylko bieżącą ogólną liczbę przejazdów tczewskich cyklistów, lecz umożliwiają również podgląd różnych statystyk dziennych, tygodniowych, czy miesięcznych. Na stronach liczników dostępne są również podsumowania dotyczące intensywności ruchu rowerowego w Tczewie, np. dzień/tydzień/miesiąc z najwyższą liczbą przejazdów, czy też średnie wartości zliczeń z danego dnia lub tygodnia. Dane z liczników dostępne są na stronie www.rower.tczew.pl w zakładce pomiary ruchu.</p>		
3.2.4 CEL OPERACYJNY: Popularyzacja zdrowego trybu życia- rekreacja rowerowa		
1) Promowanie dodatkowymi punktami projektów wpisujących się w politykę rowerową miasta Tczewa	(punkty w 2020, realizacja w 2021)	Wydział Spraw Społecznych
- Na dzień sporządzania sprawozdania nie były znane wyniki w ramach ogłoszonych w 2020 konkursów ofert.		
2) Pomoc w organizacji imprez inicjowanych przez inne podmioty (Powiatowe Centrum Sportu, organizacje pozarządowe, inicjatywy mieszkańców).	w zależności od potrzeb mieszkańców i podmiotów zwracających się o współpracę	Wydział Spraw Komunalnych i Inwestycji, Zakład Usług Komunalnych (na zlecenie WSKl)
- Udzielono pomocy merytorycznej, technicznej i finansowej dla Fundacji To i Co – Tczewscy Kurierzy Rowerowi w ramach kampanii „MIŁO! Tydzień z mobilnością aktywną” w ramach Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu.		

3.2.5 CEL OPERACYJNY: Popularyzacja roweru wśród osób dojeżdżających do pracy		
1) Kampania „Rowerem do pracy” w ramach instrumentu elastyczności w ramach projektu „Budowa węzła integracyjnego Tczew wraz z trasami dojazdowymi”	luty- październik 2020	Stanowisko ds. Polityki Rowerowej / Biuro Wspierania Przedsiębiorczości
<p>- W ramach IV edycji konkursu „Rowerem do Pracy” wzięło udział 54 firm i 422 pracowników. Uczestnicy konkursu przez pierwsze 6 miesięcy konkursu wykonali ponad 49 tys. przejazdów rowerem, w tym ponad 35,5 tys. do/z pracy. Celem konkursu było zachęcenie pracowników firm z siedzibą i/lub oddziałami na terenie Tczewa do regularnych przejazdów do i z pracy rowerem. Ponadto akcja ta miała mobilizować pracowników do prowadzenia zdrowego stylu życia i budowania nawyku codziennego poruszania się rowerem po mieście – nie tylko do pracy. Konkurs trwał od 30.03 do 04.10.2020 roku.</p> <p>- Tegoroczna edycja konkursu z uwagi na koronawirusa była inna, niż dotychczas. Konkurs został rozbudowany o kilka działań wspierających lokalną społeczność. W kwietniu 2020 r., została podjęta decyzja o podarowaniu wszystkim osobom uczestniczącym w konkursie „Rowerem do pracy” wielorazowych maseczek. Maseczki uszyła Spółdzielnia Socjalna „Heca”, a konkretnie: Panie, które przez epidemię koronawirusa straciły pracę. W zakup każdej takiej maseczki opłaconej przez Urząd Miasta została wliczona druga, która w ramach wsparcia trafiła do Szpitali Tczewskich S.A.</p> <p>Wyniki najbardziej rowerowych firm:</p> <p>1) najwięcej punktów zdobytych przez uczestników konkursu z firmy w kategorii: mikro firma (2-10 osób): - California Trading Sp. z o.o. Sp. kom (494 przejazdów, 2242 km, 25759 zdobytych pkt)</p> <p>2) najwięcej punktów zdobytych przez uczestników konkursu z firmy w kategorii: mała firma (11-50 osób): - Houghton Polska Sp. z o.o. (2150 przejazdów, 15703 km, 100774 zdobytych pkt)</p> <p>3) najwięcej punktów zdobytych przez uczestników konkursu z firmy w kategorii: średnia firma (51-250 osób): - TAPFLO Sp. z o.o. (2243 przejazdów, 16294 km, 144995 zdobytych pkt)</p> <p>4) najwięcej punktów zdobytych przez uczestników konkursu z firmy w kategorii: duża firma (251-1000 osób): - PRESS GLASS (5440 przejazdów, 32060 km, 337407 zdobytych pkt)</p> <p>5) najwięcej punktów zdobytych przez uczestników konkursu z firmy w kategorii: największa firma (>1000 osób): - Flex (8095 przejazdów, 58875 km, 499080 zdobytych pkt)</p> <p>6) największy odsetek pracowników biorących udział w konkursie (którzy odbyli minimum 50 podróży do/z pracy na rowerze): California Trading Sp. z o.o. Sp. kom – 50% pracowników</p> <p>- Konkurs miał na celu promocję roweru jako codziennego środka transportu. Pracownicy zatrudnieni w firmach z siedzibą i/lub oddziałami na terenie Tczewa walczyli o pakiety śniadaniowe, gadżety, lepszą kondycję, świeższe powietrze i miasto bez korków.</p>		
3.3 PRIORYTET III: Bezpieczeństwo ruchu rowerowego		
3.3.1 CEL OPERACYJNY: Wzmocnienie edukacji szkolnej w zakresie bezpieczeństwa drogowego		
1) Program nauki jazdy na rowerze w ruchu ulicznych – zadanie zlecone w ramach instrumentu elastyczności w ramach projektu „Budowa węzła integracyjnego Tczew wraz z trasami dojazdowymi”	2020	Stanowisko ds. Polityki Rowerowej

<p>W ramach realizacji „Programu rozwoju ruchu rowerowego w szkołach – Hop! Na Rower”, we współpracy z nauczycielami tczewskich szkół podstawowych został opracowany model Tczewskiej Karty Rowerowej. Celem powstałej inicjatywy, było zwiększenie frekwencji dzieci przystępujących i zdających egzamin na kartę rowerową, dzięki ujednoliceniu zasad przeprowadzania egzaminów w szkołach podstawowych na terenie miasta Tczewa.</p> <p>Prace nad programem objęły warsztaty dla nauczycieli z zakresu opracowania jednolitych dla Tczewa arkuszy egzaminacyjnych, a także przygotowywania i egzaminowania uczniów na kartę rowerową.</p> <p>W związku z przedłużającym się stanem epidemii COVID-19 pytania do części teoretycznej egzaminu zostały przygotowane dodatkowo w wersji elektronicznej na platformie www.quizizz.com. Dzięki temu szkoły będą mogły przeprowadzić egzamin teoretyczny, pomimo nauki zdalnej.</p> <p>Zarządzenie Prezydenta Miasta Tczewa w sprawie przyjęcia Regulaminu przeprowadzania egzaminów na kartę rowerową w szkołach podstawowych na terenie miasta Tczewa oraz arkusze egzaminacyjne zostały zamieszczone na stronie www.rover.tczew.pl w zakładce karta rowerowa.</p> <p>W związku z rozprzestrzenianiem się wirusa SARS-CoV-2 edukacja w ruchu ulicznym nie odbyła się. Prace nad modelem Tczewskiej Karty Rowerowej były prowadzone we współpracy ze Spółdzielnią Socjalną HECA – Tczewscy Kurierzy Rowerowi.</p>		
<p>3.3.2 CEL OPERACYJNY: Wprowadzenie działań informacyjnych i marketingu społecznego adresowanego do wszystkich uczestników ruchu drogowego na rzecz rowerów</p>		
<p>1) Informacje dla uczestników ruchu drogowego na telebimie przy dworcu PKP oraz na ekranach w Urzędzie Miejskim w Tczewie (akcja edukacyjna)</p>	<p>całorocznie 2020</p>	<p>Zespół ds. polityki rowerowej, Biuro Rzecznika Prezydenta</p>
<p>- Kampanie realizowane przez Urząd Miejski w Tczewie są dodatkowo wyświetlane na ekranach Urzędowych oraz na telebimie przy skrzyżowaniu al. Solidarności.</p>		
<p>3.3.3 CEL OPERACYJNY: Monitoring oznakowania drogowego</p>		
<p>1) Przeglądu ścieżek rowerowych z uwzględnieniem infrastruktury i oznakowania – przejazd rowerowy z udziałem organizacji pozarządowych i mieszkańców</p>	<p>marzec – kwiecień 2020</p>	<p>Stanowisko ds. Polityki Rowerowej / Miejski Zarząd Dróg</p>
<p>- W maju 2020 roku przeprowadzono przegląd infrastruktury rowerowej przez Urząd Miejski w Tczewie reprezentowany przez Oficera rowerowego. O uwagi do stanu infrastruktury rowerowej poproszono lokalne organizacje pozarządowe: Tczewskich Kurierów Rowerowych, Tczewską Inicjatywę Rowerową, Amatorską Grupę Rowerową. Raport z przeglądu posłużył do bieżącej pracy (wskazania miejsc napraw, uzupełnienia oznakowania pionowego i poziomego) w ciągu całego 2020 roku.</p>		

Działania realizowane poza harmonogramem:

1. W związku z pozyskaniem danych o przejazdach rowerowych z konkursu “Rowerem do Pracy” w 2020 r., powstała tzn. mapa ciepła. Jest to mapa miasta Tczewa z naniesionymi przejazdami rowerowymi (ponad 35,5 tys. z okresu 30.03-04.10.2020), jakie zostały wykonane przez uczestniczki i uczestników konkursu.

Dzięki mapie ciepła, dostaliśmy realne dane co do tego, którymi ulicami/ścieżkami rowerowymi poruszają się najczęściej rowerzystki i rowerzyści w Tczewie. Mapa pokazuje, gdzie występuje największe, a gdzie najmniejsze natężenie ruchu rowerowego. Największe natężenie ruchu występuje na ulicach:

– Wojska Polskiego

- odcinek między rondem pod Urzędem Miejskim w Tczewie do ronda przy Wieży Ciśnień
- Jagiellońskiej na odcinku od skrzyżowania z al. Solidarności do ul. Rokickiej
- Bałdowskiej
- Armii Krajowej
- Rokickiej (zarówno odcinek od ul. Jagiellońskiej do ronda Jasnej i Derstawa jak i dalej do PSSE)
- Malinowskiej (z uwagi na duży ruch rowerowy do firmy FLEX)
- odcinek al. Solidarności od skrzyżowania z ul. Armii Krajowej (Carina) do skrzyżowania z ul. Jagiellońską
- Skarszewskiej (z uwagi na firmy z PSSE)
- odcinek ul. 30-go Stycznia od ronda przy Wieży Ciśnień do firmy Eaton

Mapa ciepła prezentuje również faktyczne kierunki ruchu rowerowego, w tym różnego rodzaju skróty, którymi jeżdżą mieszkańcy, co jest sugestią do budowy w tych miejscach infrastruktury rowerowej, czy też uspokojenia ruchu.

Przejazdy dotyczyły tylko i wyłącznie ruchu codziennego do i z pracy bez uwzględnienia ruchu rekreacyjnego.

Cały materiał będzie służył miastu do działań projektowych, planistycznych i różnego rodzaju analiz, celem umożliwienia mieszkańcom poruszającym się na rowerach jak największą spójność ścieżek rowerowych oraz bezpieczeństwo na drodze.

Mapę można pobrać na stronie www.rover.tczew.pl w zakładce: mapa rowerowa

2. W 2018 roku Tczew jako pierwsze miasto w Polsce wzięło udział w Badaniu Klimatu Rowerowego. W tym roku w badaniu uczestniczy ponad 90 miast i gmin, w tym znów My. Dzięki udziałowi w badaniu, będziemy w stanie porównać wyniki sprzed 2 lat.

W ramach badania, mieszkańcy mogą ocenić warunki korzystania z roweru, jakie panują w Tczewie. Mieszkańcy będą mogli również ocenić to, jak miasto promuje ruch rowerowy, relacje między uczestnikami ruchu i poczucie bezpieczeństwa z jazdy na rowerze.

Narzędziem badawczym jest ankieta on-line. Należy wejść na stronę internetową www.roverowyklimat.pl, po naciśnięciu przycisku „weź udział – wypełnij ankietę” następuje przeniesienie do formularza ankiety.

Wyniki badania poznamy w połowie 2021 roku.

3. Osoby mieszkające na terenie miasta Tczewa, miały możliwość skorzystania z Tczewskiego Bonu Rowerowego, czyli programu rozwoju ruchu rowerowego „Hop na Rower!”.

Celem Tczewskiego Bonu Rowerowego, było zachęcenie mieszkańców i mieszkank Tczewa do rozpoczęcia jazdy na rowerze, poprzez naprawę ich rowerów, a także przeszkolenie w zakresie bezpiecznej jazdy na rowerze po Tczewie.

Tczewski Bon Rowerowy stanowił pakiet, który zawierał 1 serwis roweru oraz 1 godz. Nauki jazdy na rowerze w ruchu ulicznym. W programie, wzięło udział 50 osób.

- 4. Dodatkową inicjatywą, mającą na celu zapewnienie bezpieczeństwa wśród osób poruszających się na rowerze oraz zmniejszenia odsetka wypadków z udziałem rowerzystów, była kampania „Bądź jak Superbohater. Bądź widoczny”.*

Brak oświetlenia to główny grzech rowerzystów. Nie tylko w Tczewie, ale w i całej Polsce. Co roku zwracamy uwagę rowerzystom na obowiązek jazdy z oświetleniem, rozdając kilkaset lampek rowerowych osobom poruszającym się na rowerze.

Czemu jak Superbohater? Jest to nawiązanie do postaci Batmana jaki wystąpił w naszym filmie promującym kampanię. Batman był postacią ratującą rowerzystę, wręczając mu oświetlenie rowerowe. Z obserwacji wynika, że bez oświetlenia na tczewskich ulicach poruszają się głównie mężczyźni w wieku do 30 lat, stąd luźna forma kampanii.

W ramach kampanii powstał film promocyjny jaki był wyświetlany w mediach społecznościowych. Ponadto opracowaliśmy ulotki i plakaty skierowane do rowerzystów. Materiały trafiły do tczewskich szkół, firm oraz instytucji.

Kampania jest skierowana do osób poruszających się na rowerach. Tematem kampanii jest edukacja w zakresie oświetlenia rowerowego jako obowiązkowego elementu podnoszącego bezpieczeństwo na drodze.

- 5. Według danych Systemu Ewidencji Wypadków i Kolidacji w latach 2007-2019 w Tczewie doszło do 189 zdarzeń drogowych z udziałem osób poruszających się na rowerach. Ich głównym powodem było nieudzielenie pierwszeństwa przejazdu rowerzystom przez kierowców (77 przypadków czyli 70% wszystkich zawinionych przez kierowcę).*

W odpowiedzi na to wyzwanie opracowaliśmy kampanię, której celem jest edukacja w zakresie obowiązku ustąpienia pierwszeństwa rowerzystom. W ramach akcji „Kierowco! Ustąp pierwszeństwa rowerzyście” informujemy kierowców, że przecinając przejazd dla rowerów, muszą ustąpić rowerzyście.

W ramach kampanii, opracowano specjalne grafiki do mediów oraz materiały promocyjne (plakaty i ulotki), jakie dystrybuowano do zakładów napraw samochodów, firm z terenu Tczewa, przychodni, instytucji, bibliotek i urzędów.

Ponadto reklamowano kampanię w lokalnym radiu i telewizji, w gazecie lokalnej oraz na portalu informacyjnym. Kampania była również reklamowana na 5 billboardach oraz przy użyciu reklamowej przyczepki rowerowej.

Kampania była skierowana do kierowców. Temat kampanii dotyczył edukacji w zakresie obowiązku ustąpienia pierwszeństwa rowerzystom, przecinając przejazd dla rowerów przez kierowcę.

Szczegółowe informacje zostały zawarte na naszej stronie <http://www.rover.tczew.pl/ustap-pierwszenstwa/>

- 6. W odpowiedzi na potrzebę edukacji osób poruszających się rowerach, w zakresie przepisów ruchu drogowego oraz ogólnego bezpieczeństwa na drodze, wydaliśmy edukacyjną broszurę o nazwie „Dobre Maniery: samochody – piesi – rowery”.*

Broszura została opracowana przez Miasto Społeczne Warszawa. Dzięki uprzejmości stolicy Polski, mogliśmy zmodyfikować projekt graficzny, dostosowując do naszych potrzeb.

Ta publikacja to kompendium wiedzy o rowerach, ich niezbędnym wyposażeniu, ale przede wszystkim o zasadach i podstawowych przepisach obowiązujących osoby poruszające się na rowerach.

Broszura jest dostępna w wersji elektronicznej na stronie www.rover.tczew.pl. Wersja papierowa trafiła do wszystkich tczewskich szkół podstawowych, bibliotek, przychodni, instytucji i urzędów oraz średnich i dużych firm.

- 7. Dokonaliśmy analizy wypadków drogowych, jakie miały miejsce w latach 2007 – 2019 w Tczewie z udziałem osób poruszających się na rowerze. Łączna ich ilość to 189.*

Sprawcami wypadków drogowych w przypadku kierowców, byli częściej mężczyźni – 68%, w porównaniu z liczbą kobiet – 32%. Wśród rowerzystów podobnie, nieznacznie więcej mężczyzn niż kobiet.

Biorąc pod uwagę wiek kierowców, którzy spowodowali wypadek, to najczęściej były to osoby w przedziale wiekowym 30 – 40 lat, w przypadku rowerzystów w przedziale wiekowym 10 – 20 lat.

Rozpatrując przyczynę wypadku pod względem nieustąpienia pierwszeństwa przejazdu przez kierowców, przeważa udział mężczyzn – 66% w stosunku do kobiet – 34%.

Z analizy danych SEWIK, wynika, że największy odsetek wypadków z udziałem rowerzystów, odnotowano w lecie. Najwięcej zdarzeń drogowych z udziałem kierowców jako sprawcy rozpatrując pod kątem dnia tygodnia, zdarzyło się w poniedziałek, a najmniej w niedzielę. Podobna sytuacja wystąpiła w przypadku rowerzystów, jako sprawców zdarzenia.

Największa liczba wypadków miała miejsce przy panujących dobrych warunkach pogodowych.

Z uwagi na porę dnia, w której zdarzył się wypadek z winy kierowcy, największą liczbę wypadków odnotowano w godzinach popołudniowych 14:00 – 15:00 (szczyt popołudniowy).

Najwięcej wypadków drogowych spowodowanych przez rowerzystów, zarejestrowano w godzinach 11:00 – 12:00.

Według danych, do największej liczby wypadków w Tczewie, których sprawcami byli kierowcy doszło w 2019 r. Odnotowano wówczas 20 wypadków, co stanowi niepokojący wynik w porównaniu np. z 2007 r., w którym to liczba wypadków wyniosła 3.

Dodatkowo, od 2014 r. do 2019 r. możemy zauważyć tendencję wzrostową w ilości wypadków z 5 do wspomnianej wcześniej liczby 20 zdarzeń wypadkowych.

Największa liczba wypadków, do których przyczynili się rowerzyści, miała miejsce w 2016 r. i wyniosła 12, a w latach 2011 – 2012 zdarzyły się 2 wypadki. W roku 2018 rowerzyści przyczynili się do 8 wypadków, a w 2019 roku do 6.

Głównym powodem wypadków było nieudzielenie pierwszeństwa przejazdu rowerzystom przez kierowców (77 przypadków czyli 70% wszystkich zawinionych przez kierowcę).