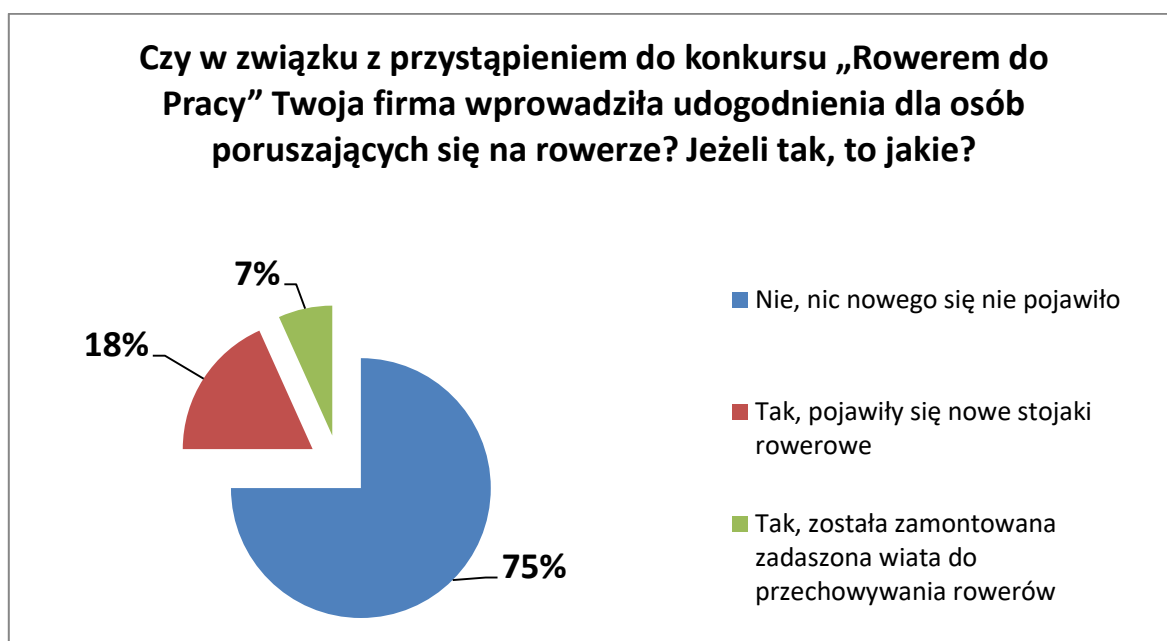


Wyniki ankiety ewaluacyjnej konkursu "Rowerem do Pracy" edycja 2018

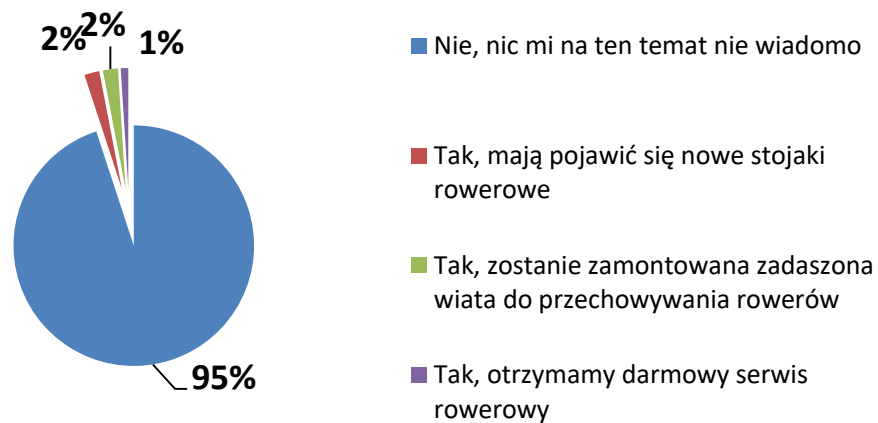


W ankiecie wzięło udział 100 osób na 313 aktywnych uczestników konkursu, czyli takich co posiadają min. 1 przejazd rowerowy. Serdecznie dziękujemy za Wasze odpowiedzi i obiecujemy, że jak największą część sugestii weźmiemy pod uwagę przy kolejnej edycji konkursu.



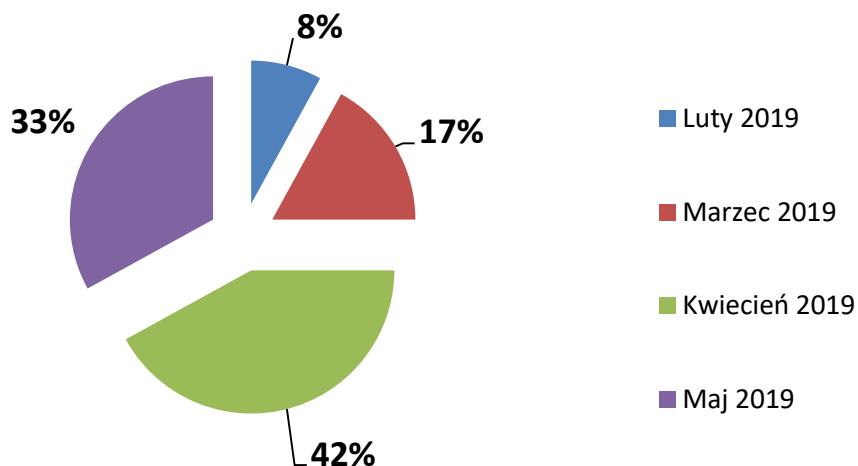
W ¼ firm biorących udział w konkursie pojawiła się nowa infrastruktura rowerowa. W pozostałych firmach nie wprowadzono wymienionych udogodnień.

Czy Twoja firma planuje jeszcze w tym albo w przyszłym roku wprowadzić udogodnienia dla osób poruszających się na rowerze? Jeżeli tak, to jakie?



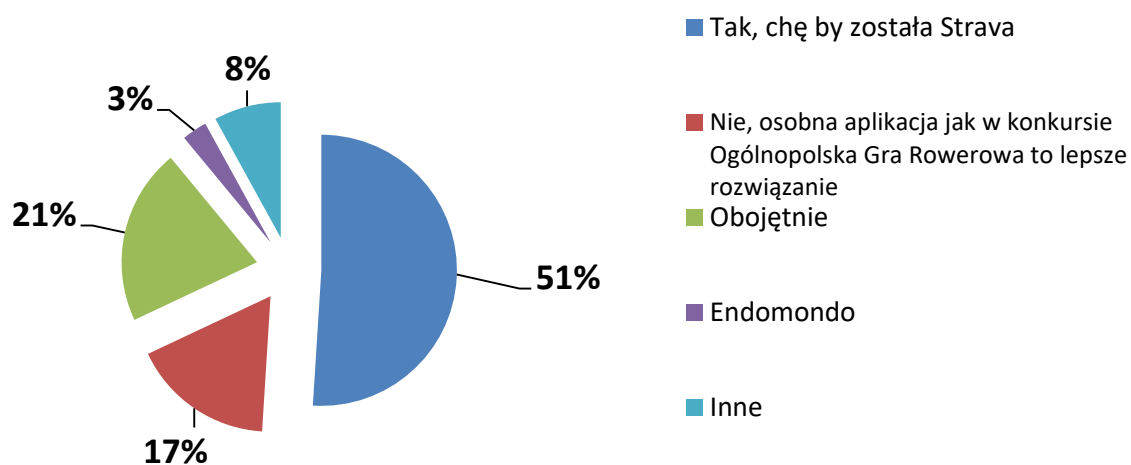
Tylko 5% pracowników deklaruje, że w najbliższym czasie firmy, w których pracują wprowadzą udogodnienia dla rowerzystów. Przytłaczająca większość nie posiada wiedzy na temat ewentualnych zmian.

Zaznacz kiedy według Ciebie powinna rozpocząć się kolejna III edycja konkursu Rowerem do Pracy



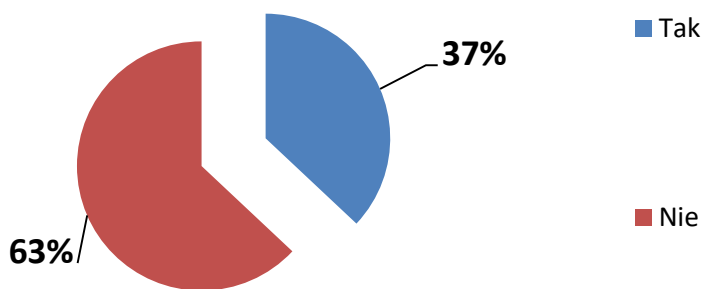
Większość ankietowanych proponuje kwiecień na start konkursu „Rowerem do pracy” (42%). Drugą najbardziej popularną propozycją jest maj (33%). Natomiast 25% ankietowanych chciałoby aby konkurs rozpoczął się jeszcze w miesiącach zimowych, na przełomie zimy i wiosny.

Czy chciałbyś/abyś, by w edycji 2019 konkurs dalej był oparty na aplikacji STRAVA?



Większość odpowiedzi jest po stronie aplikacji STRAVA(51%). W stanowczej opozycji do używania STRAVY jest 1/5 ankietowanych, którzy proponują osobną, dedykowaną konkursowi aplikację lub Endomondo. Tyle samo respondentów uważa, że jest im obojętne czy konkurs będzie oparty na aplikacji STRAVA.

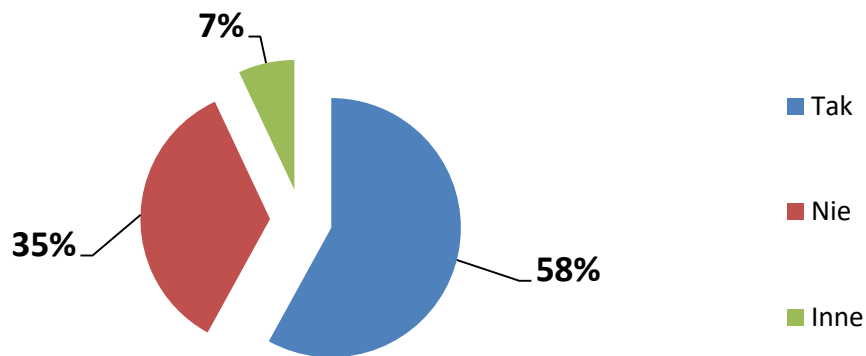
Czy miałeś/aś jakieś problemy z obsługą aplikacji STRAVA?



Większość użytkowników nie miała kłopotu z obsługą STRAVY (63%). Jednak 37% deklaruje problemy z obsługą aplikacji. Wśród problemów uczestnicy wymieniali:

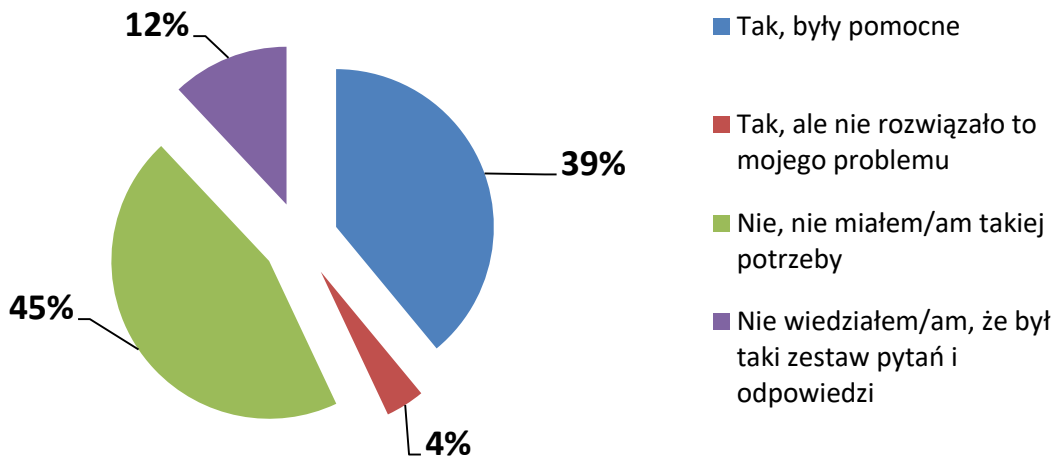
- Kłopoty związane z gubieniem sygnału gps (problem z zapisaniem przejazdu, konieczność zapisu manualnego, modyfikacja trasy przez aplikację „po linii prostej”) - 20 odp.
- Kłopot z obsługą aplikacji (wnioski na podstawie opisu problemu: nie używanie przycisku „commute” x2; rejestracja i logowanie, uruchomienie aplikacji) - 6 odp.
- Aplikacja dostępna tylko w języku angielskim - 5 odp.
- Kłopot z modelem telefonu (w telefonach z windowsem nie było możliwości wgrania aplikacji) - 2 odp.

Czy jesteś za wprowadzeniem systemu punktowego np. 50 pkt za dojazd do/z pracy i max. 2 przejazdy dziennie i max. 10 w tygodniu + 1 pkt za każdy km bez wykazywania liczby przejazdów i km w rankingu?



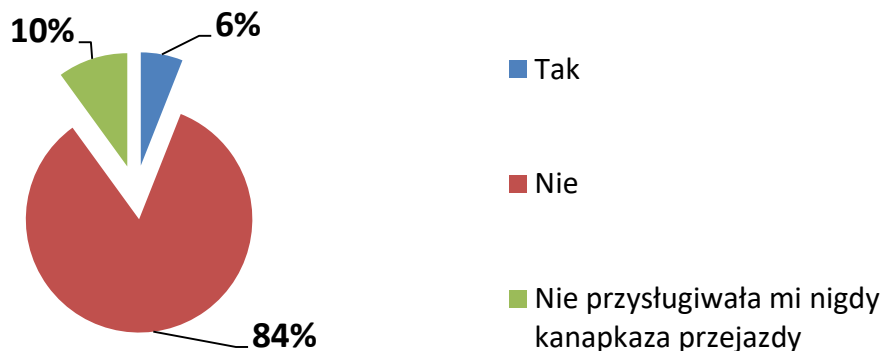
Większości (58%) ankietowanych podoba się propozycja nowego systemu punktowego w konkursie. 35% odpowiedzi stanowczo przeczy wprowadzeniu proponowanej punktacji. 7% wychodzi z innym rozwiązaniem.

Czy skorzystałeś/aś z pytań i odpowiedzi czyli tzw. FAQ jakie były na stronie www konkursu?



57% ankietowanych nie korzystało z tzw. FAQ (Większość z nich nie miała takiej potrzeby, część nie miała pojęcia, że był taki zestaw pytań i odpowiedzi). 43% ankietowanych zajrzało do FAQ umieszczonego na stronie (przytłaczająca większość znalazła tam pomocne odpowiedzi).

Czy miałeś jakieś problemy w odebraniu kanapki za min. 6 przejazdów?

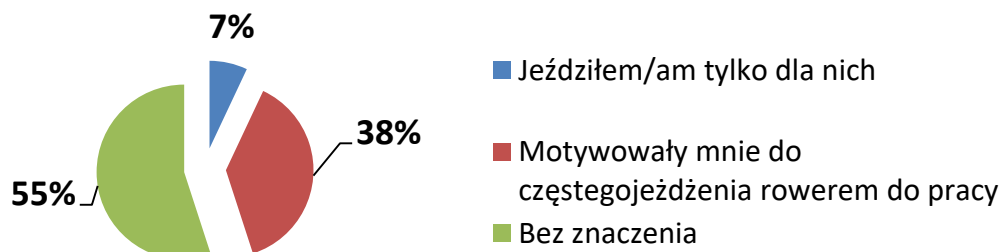


Większość uczestników RdP(84%), biorących udział w ankiecie nie miało żadnego problemu z odebraniem pakietu śniadaniowego w ramach konkursu. Pozostali, którym przysługiwała kanapka, a którym napotkali jakiś problem, stanowią 6% ogółu.

Wśród odpowiedzi związanych z problemem w odebraniu kanapki, uczestnicy wymieniali:

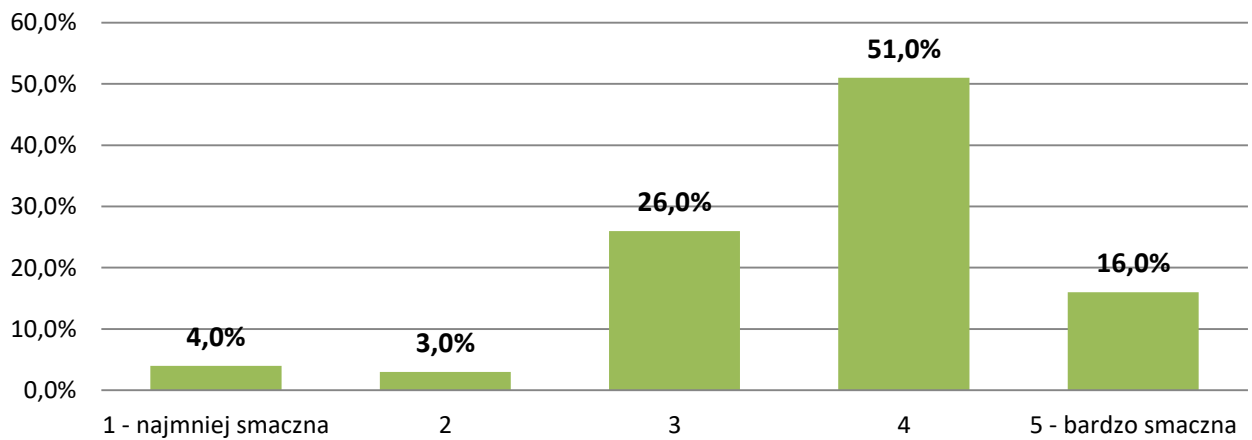
- Praca zmianowa nie pozwalała na odebranie kanapki we wtorek - 4 odp.
- Pora dostarczenia pakietu śniadaniowego (za późno) - 2 odp.
- Punkt odbioru (siedziba firmy w innym budynku niż właściwe miejsce pracy, kanapki do odebrania w oddalonym dziale kadr) - 2 odp.
- Brak informacji o przysługującej kanapce i miejscu odbioru („O samym pakiecie dowiedziałem się z strony. W firmie nikt nigdzie o tym nie wspominał, ani nigdzie nie jest napisane do kogo się zgłosić w sprawie odbioru.”/ „O samym pakiecie dowiedziałem się z strony. W firmie nikt nigdzie o tym nie wspominał, ani nigdzie nie jest napisane do kogo się zgłosić w sprawie odbioru”) - 2 odp.
- Zbyt duża ilość km do wykręcenia by przysługiwał pakiet śniadaniowy - 1 odp.

Jak bardzo motywujące do uczestnictwa w konkursie są dla Ciebie pakiety śniadaniowe jakie były w konkursie



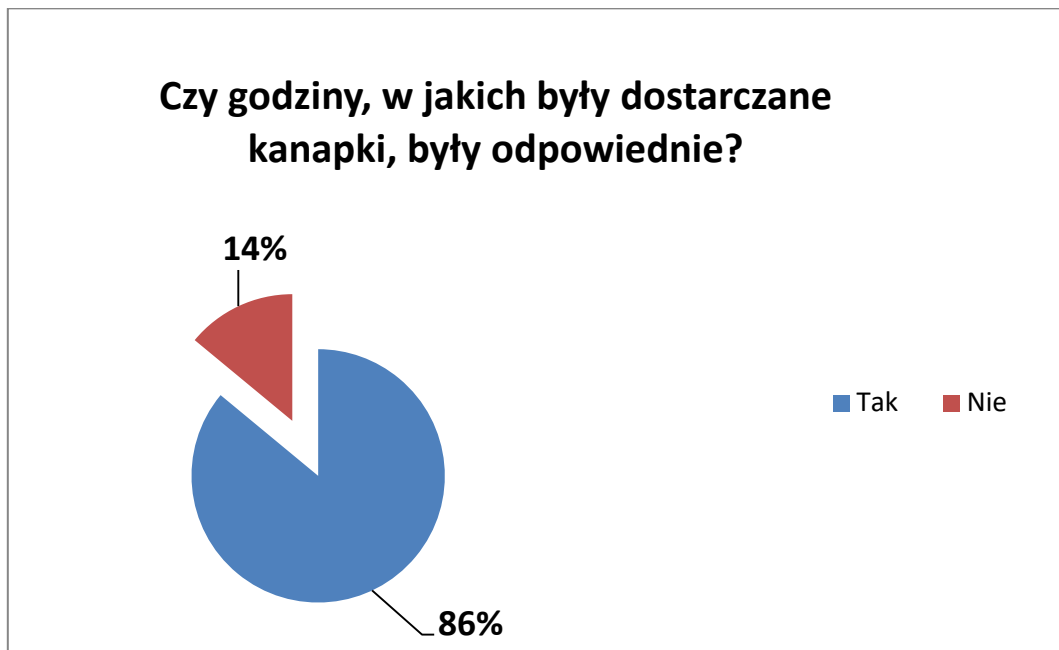
Głosy mówiące o tym czy pakiety śniadaniowe były motywacją do uczestnictwa w konkursie, czy też nie miały znaczenia, rozkładają się prawie po równo. Pięcioma punktami procentowymi przeważa odpowiedź, iż kanapki nie były motywatorem (55%).

Oceń jakość dostarczanych kanapek w skali od 1 do 5, gdzie jeden to najmniej smaczne, a 5 bardzo smaczne



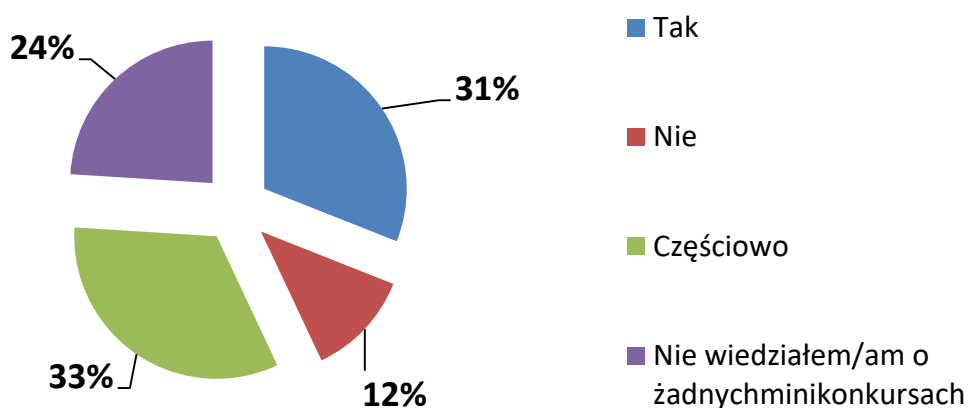
Większość respondentów (93%) pozytywnie ocenia jakość dostarczanych kanapek (najwięcej odpowiedzi na poziomie 4, kolejno 3 i 5. 7% respondentów twierdzi, iż kanapki nie były smaczne.

Czy godziny, w jakich były dostarczane kanapki, były odpowiednie?



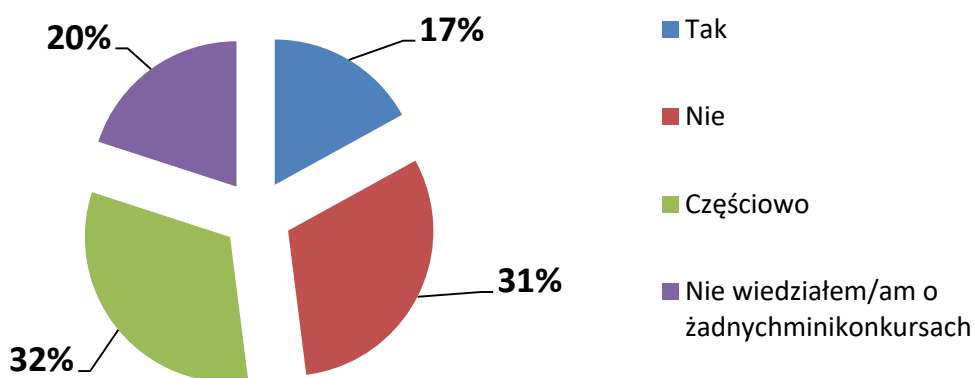
Zdecydowana większość odpowiadających uważa, że pakiety śniadaniowe były dostarczane w odpowiednich godzinach. Tylko 14% chciałoby najprawdopodobniej zmienić godziny dostaw pakietów śniadaniowych.

Czy nagrody w mini konkursach organizowanych w trakcie konkursu „Rowerem do Pracy” były ciekawe?



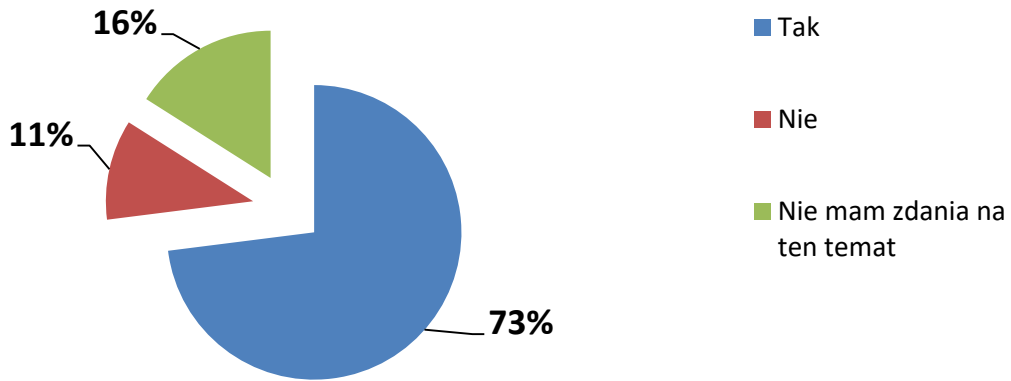
Ok 1/3 ankietowanych uważa, że nagrody w mini konkursach były ciekawe. Tylko 12% odpowiada, iż nagrody były nieciekawe.

Czy mini konkursy organizowane w trakcie konkursu „Rowerem do Pracy” motywowały Ciebie do częstszej jazdy rowerem?



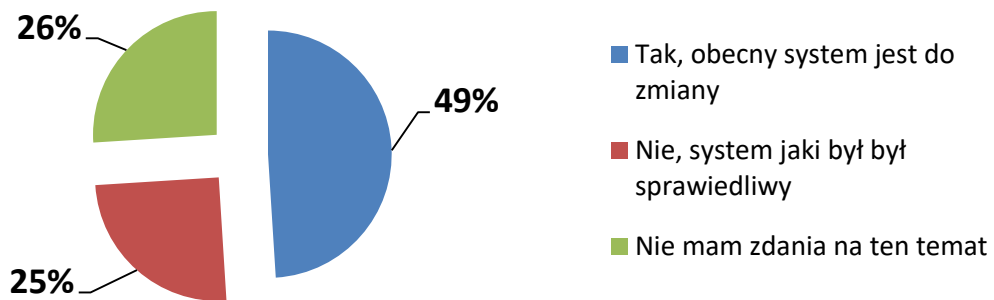
Mini konkursy były dodatkowym motywatorem do jazdy na rowerze (blisko połowa odpowiedzi potwierdzających tę tezę). 1/5 ankietowanych nie wiedziało nic o mini konkursach a 31% nie uważa by mini konkursy w ramach RdP motywowały do jazdy na rowerze.

Czy na zakończenie konkursu osoby z największą ilością przejazdów/km powinny być dodatkowo nagradzane?



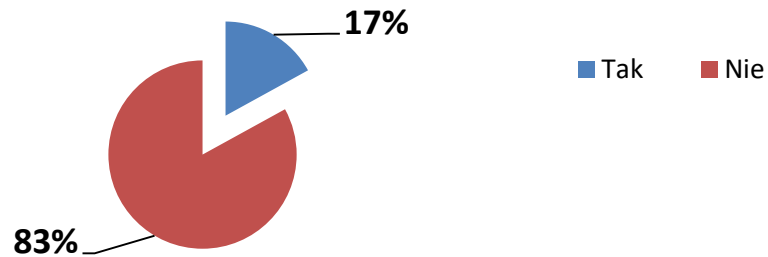
Większość ankietowanych jest zdania, iż należałoby dodatkowo nagradzać osoby z największą ilością przejazdów/kilometrów(73%). Tylko 11% przeczy powyższemu a reszta nie ma zdania.

Czy należy zmienić system wyboru najbardziej rowerowych firm biorąc pod uwagę wielkość firmy tj. mikro, mała, średnia i duża firma?



Blisko połowa ankietowanych uważa, że system wyboru najbardziej rowerowych firm jest do zmiany. Kolejne głosy rozkładają się prawie po równo w dwóch grupach odpowiedzi: brak zdania lub przekonanie, iż system był sprawiedliwy.

Czy Wasza firma motywowała was w jakiś sposób do aktywnego uczestnictwa w konkursie? Jeżeli tak, to napisz jak?

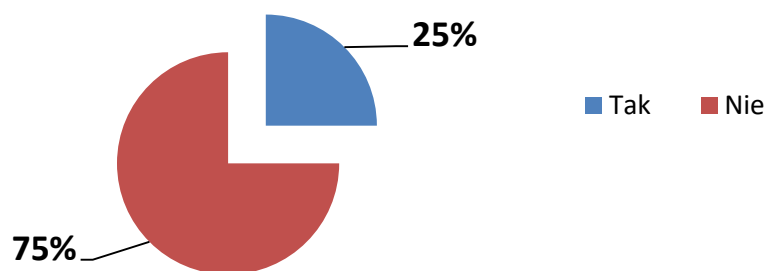


Tylko 17% odpowiedzi potwierdza, iż w firmie zastosowano jakiś system motywacji do jazdy na rowerze. Reszta odpowiedzi to deklaracja, iż żadnych motywatorów ze strony firmy w ramach RdP nie było.

Sposoby motywacji w firmie wskazywane przez uczestników konkursu:

- Zaangażowanie koordynatora (maile motywujące, sms i przekaz ustny, chęć pomocy) – 10 odp.
- Plakaty i ogłoszenia – 5 odp.
- Dodatkowe nagrody od firm (np. dla osób, które miały powyżej 100 zarejestrowanych przejazdów/bony decathlon) – 4 odp.
- Rywalizacja w Endomondo – 1 odp.

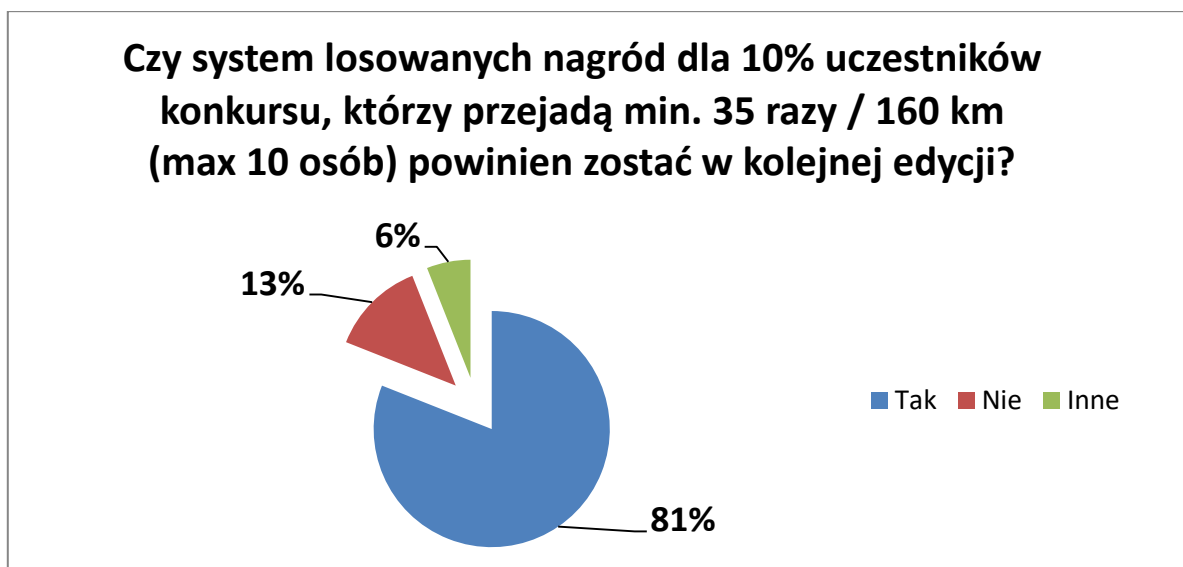
Czy zdarzyło się coś co zdemotywowało Ciebie do uczestnictwa w konkursie?



$\frac{1}{4}$ ankieterów natrafiło podczas trwania konkursu na coś, co zdemotywowało do jazdy na rowerze. $\frac{3}{4}$ natomiast odpowiedziało, iż nie było żadnego czynnika demotywującego.

Wśród odpowiedzi na postawione pytanie co takiego zdemotywoowało Ciebie do uczestnictwa w konkursie, uczestnicy wskazywali:

- Problemy z aplikacją Strava – 7 odp.
- Pogoda/Temperatura - 4 odp.
- Wątpliwość co do uczciwości innych uczestników (wprowadzanie ręczne, jazda w dni wolne od pracy - 4 odp.
- Brak pozytywnego zaangażowania firmy - 2 odp.
- Brak zadaszonego parkingu dla rowerów - 1 odp.
- Kłopot z utrzymaniem regularności - 1 odp.
- Nieotrzymanie pakietu śniadaniowego - 1 odp.
- Brak jakiegokolwiek informacji na temat konkursu - 1 odp.
- Sposób losowania nagród - 1 odp.



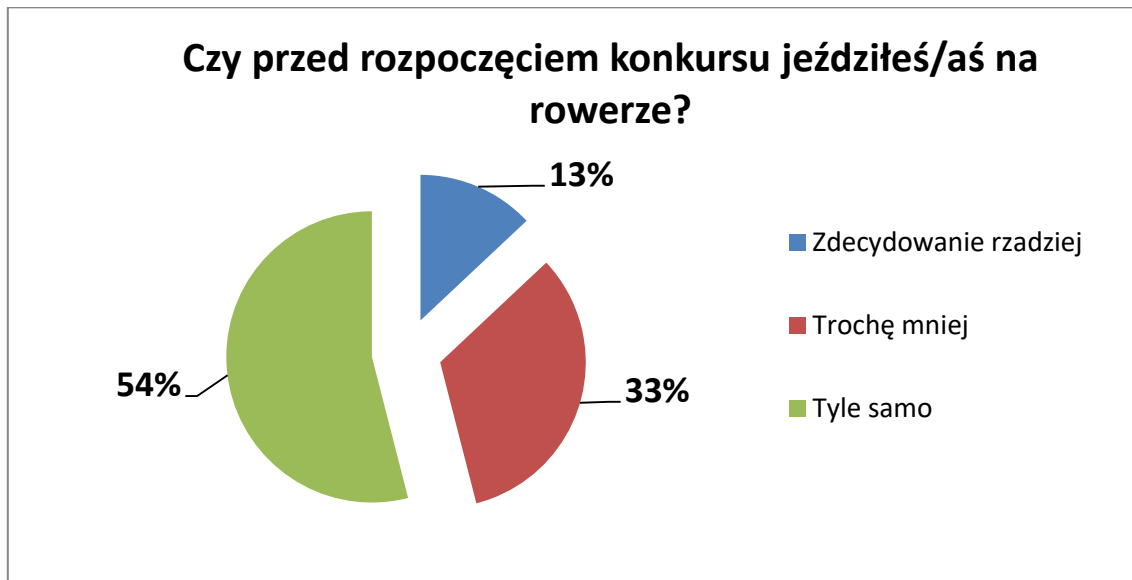
Zdecydowana większość odpowiadających uważa, iż system losowanych nagród powinien zostać w kolejnej edycji. Niecałe 20% to osoby, które są przeciwne lub proponują inne rozwiązanie.

Wśród pomysłów na inny sposób nagradzania pracowników uczestnicy odpowiadali:

- Nagrody dla wszystkich uczestników (drobne: np. bilet do kina, na basen, siłownię)
- Nagrodzić pierwszą 10 z największą ilością km
- Nagrodzić regularność
- Nagrodzić najlepszych w firmach
- Losowanie dziesięciu osób bez względu na to czy są czy ich nie ma.
- Premia do wynagrodzenia za dojazdy rowerem - bony towarowe.
- Bardziej uczciwy system (bez rozwinięcia na czym ma polegać uczciwość)

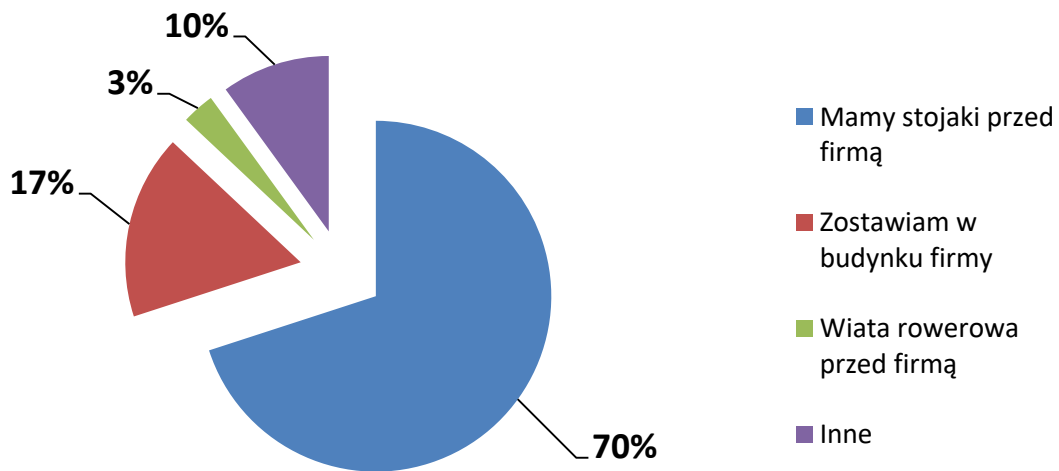
Uczestnicy zapytaniu o pomysły na usprawnienie, zmianę zasad w konkursie odpowiedzieli:

- Dotyczy aplikacji (powiadomienia w aplikacji o zarejestrowaniu przejazdu, dokładność mierzenia km., inny system rejestracji przejazdów, inna aplikacja niż Strava – Endomondo) - 6 odp.
- Modyfikacja zasad (np. jak w Ogólnopolskiej Grze Rowerowej, losowanie nagród podczas festynu – nieobecni powinni otrzymać nagrodę, tylko osoby z Tczewa uprawnione do udziału w konkursie, zastosować stosunek dni przejazdów do dni roboczych w m-cu, czas trwania konkursu – dwie edycje po pół roku) - 6 odp.
- Lepszy przepływ informacji o mini konkursach - 2 odp.
- Uwagi dot. pakietów śniadaniowych (fajnie by było gdyby pakiety śniadaniowe przysługiwały np. za 6 przejazdów lub 100 km w tygodniu, zmniejszyć ilość przejazdów by otrzymać kanapkę) - 2 odp.
- Docenić koordynatorów firm - 1 odp.
- Dodatkowe nagrody indywidualne - 1 odp.
- Większa promocja konkursu (np. plakaty w miejscach publicznych) - 1 odp.
- Zaangażowanie pracodawców - 1 odp.



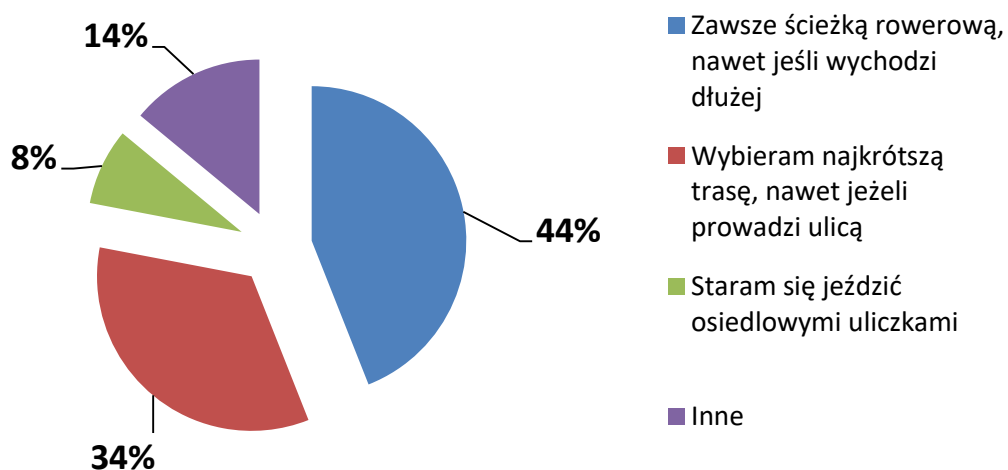
Konkurs zmotywował 46% ankietowanych do częstszej jazdy na rowerze. Trochę ponad połowa (54%) odpowiedziała, iż przed rozpoczęciem konkursu jeździła na rowerze tyle samo.

Gdzie parkujesz rower w swojej firmie?



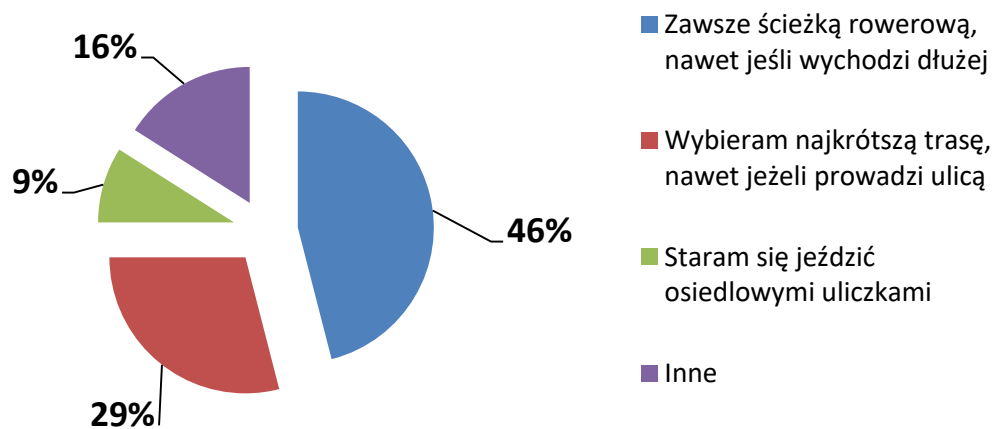
70% respondentów podaje, iż przed ich firmą są zamontowane stojaki rowerowe. 17% odpowiadających zostawia jednoślady w budynku firmy a 13% wybiera inne miejsca postojowe (np. wiaty).

Czy wybierając trasę z domu do pracy jedziesz:



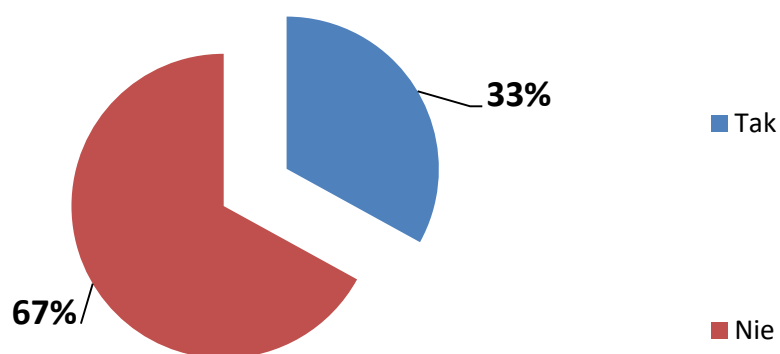
44% odpowiadających woli wybrać trasę biegnącą ścieżką rowerową, nawet jeśli jest dłuższa. 34% oświadcza, że zawsze wybiera najkrótszą drogę z domu do pracy, nawet jeśli jest to związane z podróżą ulicą. 22% ankietowanych wybiera inne trasy (np. osiedlowe uliczki).

Czy wybierając trasę z pracy do domu jedziesz:



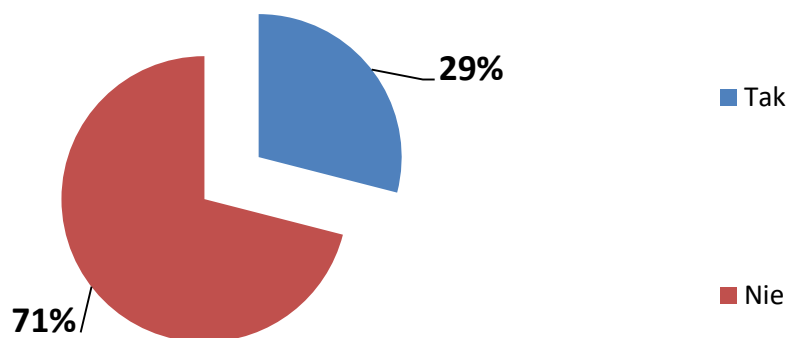
Głosy rozkładają się podobnie jak w pytaniu o trasę z domu do pracy. Różnicę pięciu punktów procentowych można znaleźć przy odpowiedzi: „Wybieram najkrótszą trasę”, gdzie mniej ankietowanych deklaruje, że decyduje się na podróż ulicą, nawet jeśli trasa jest krótsza (29%, w poprzednim pyt. 34%). Można przypuszczać, iż jest to związane z faktem, że porankiem spieszymy się do pracy, a popołudniu jedziemy już spokojniej do domu.

Czy do pracy jeździsz na rowerze w kasku?



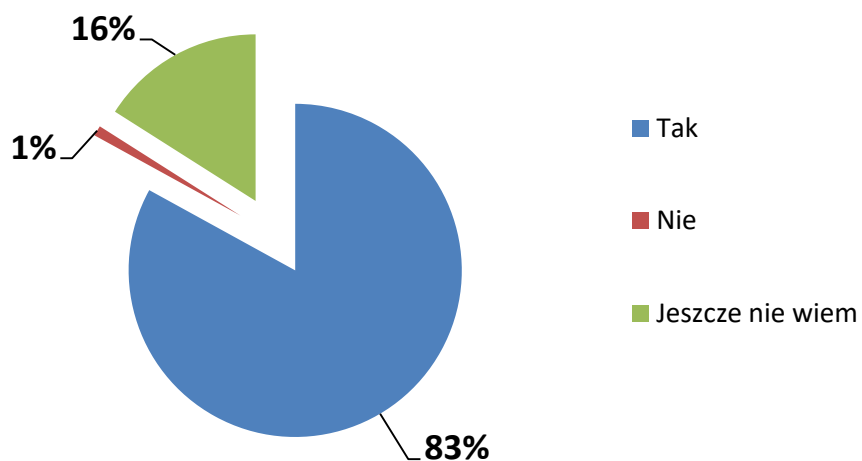
67% ankietowanych nie jeździ do pracy w kasku, 33% używa kasku wsiadając na rower.

Czy do pracy jeździsz na rowerze w sportowym ubraniu?



Tylko 29% ankietowanych jeździ do pracy na rowerze w sportowym ubraniu. Reszta, czyli 71%, odrzuca sportowe ubranie podczas podróży do pracy.

Czy będziesz uczestniczył w kolejnej edycji konkursu?



83% ankietowanych deklaruje, iż weźmie udział w kolejnej edycji konkursu. 16 % jest niezdecydowanych. Tylko 1% nie chce uczestniczyć w następnej odsłonie Rowerem do Pracy.