

**Załącznik do Polityki Rowerowej Miasta Tczewa**  
**do roku 2020 określający harmonogram działań na 2014 rok**

Działania	Termin	Osoby/jednostki odpowiedzialne
<b>3.1 PRIORYTET I: Wzmocnienie infrastruktury na rzecz ruchu rowerowego</b>		
<b>3.1.1. CEL OPERACYJNY: Poprawa układu drogowego</b>		
1) Opracowanie projektu remontu ul. Gdańskiej z dostosowaniem do wytycznych Programu Budowy Dróg Rowerowych.	grudzień 2014	UM - WSKiI Miejski Zarząd Dróg
2) Uwzględnienie udogodnień i infrastruktury rowerowej w działaniach planistycznych i remoncie ulicy Nowowiejskiej.	listopad 2014	UM - WSKiI wykonawca
3) Wdrożenie „strefy 30” na Starym Mieście.	maj 2014 ?	Miejski Zarząd Dróg
4) Kontrapasy na podporządkowanych drogach jednokierunkowych na Starym Mieście i działania promocyjne	wrzesień - grudzień	Miejski Zarząd Dróg UM - BRP
<b>3.1.2. CEL OPERACYJNY: Wzmocnienie infrastruktury rowerowej towarzyszącej</b>		
1) Dokonać przeglądu tras i ścieżek rowerowych z uwzględnieniem infrastruktury i oznakowania.	30.03.2014	Miejski Zarząd Dróg
2) Przegląd potrzeb szkół i budynków użyteczności publicznej.	sierpień	UM – WE, WSKiI
3) Uzpełnienie oznakowania poziomego i pionowego (wynikającego z przeglądu).	kwiecień	Miejski Zarząd Dróg UM - WSKiI
4) Zamontowanie uchwytów dla rowerzystów.	maj – czerwiec	UM - WSKiI Miejski Zarząd Dróg
5) Uzpełnienie w niezbędnych miejscach stojaków rowerowych.	maj – czerwiec	Miejski Zarząd Dróg
6) Opracowanie projektu śluzy rowerowej na skrzyżowaniu ul. Wojska Polskiego i Sobieskiego.	grudzień	Miejski Zarząd Dróg UM - WSKiI

<b>3.1.3. CEL OPERACYJNY: Tworzenie elementów integracyjnych ruchu rowerowego z systemem transportu publicznego</b>		
1) kampania informacyjna związana z kosztami przewozu roweru ( wystąpić z pismem do kolei i innych przewoźników).	maj 2014	UM - BRP
<b>3.2 PRIORYTET IV: Wzrost udziału ruchu rowerowego w transporcie miejskim i w rekreacji</b>		
<b>3.2.1 CEL OPERACYJNY: Promocja roweru jako środka transportu miejskiego</b>		
1) Kampania promocyjna wśród uczniów gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych propagująca dojazd rowerem do szkoły.	wrzesień	UM – WE Anna Peichert
2) Kampania promocyjna wśród pracowników tczewskich zakładów pracy promująca dojazd rowerem do pracy.	sierpień - październik	UM – BRP Anna Peichert
<b>3.2.2 CEL OPERACYJNY: Popularyzacja roweru wśród dzieci i młodzieży - edukacja szkolna</b>		
1) Nauka przepisów ruchu drogowego w ramach zdobywania karty rowerowej (obowiązkowo).	całorocznie	szkoły podstawowe
2) Akcja „Bezpieczna droga do szkoły”.	całorocznie	szkoły podstawowe, Straż Miejska, Policja
3) Bezpieczny parking rowerowy w każdej szkole.	rozpoczęcie w 2014	szkoły podstawowe, gimnazja i szkoły ponadgimnazjalne
<b>3.2.3 CEL OPERACYJNY: Włączanie społeczeństwa do promowania roweru poprzez wydarzenia i happeningi tematyczne</b>		
1) Organizacja corocznego przejazdu rowerowego w ramach „Europejskiego Dnia bez Samochodu”	wrzesień	UM – BRP Anna Peichert stowarzyszenia rowerowe
2) Organizowanie kampanii promujących rower przy okazji imprez miejskich (wspólnie ze stowarzyszeniami rowerowymi) – organizowanie parkingów rowerowych.	podczas imprez	UM - BRP
3) Organizowanie konkursów rowerowych.	wrzesień	Anna Peichert szkoły podstawowe, gimnazja

<b>3.2.4 CEL OPERACYJNY: Popularyzacja zdrowego trybu życia- rekreacja rowerowa</b>		
1) Promować turystyczne projekty rowerowe. Punkty za projekty rowerowe w konkursach np. „Bezpieczne wakacje w mieście”.	(punkty w 2014, realizacja w 2015)	UM - WSS
<b>3.3 PRIORYTET III: Bezpieczeństwo ruchu rowerowego</b>		
<b>3.3.1 CEL OPERACYJNY: Wzmocnienie edukacji szkolnej w zakresie bezpieczeństwa drogowego</b>		
1) Wzmocnienie edukacji szkolnej w zakresie tematyki rowerowej: a) zajęcia pozalekcyjne b) konkursy c) imprezy okolicznościowe	a) czerwiec – sierpień b) wrzesień c) kwiecień - wrzesień	a) Anna Peichert, szkoły b) Anna Peichert, szkoły c) Anna Peichert, UM – WE, BRP
<b>3.3.2 CEL OPERACYJNY: Wprowadzenie działań informacyjnych i marketingu społecznego adresowanego do wszystkich uczestników ruchu drogowego na rzecz rowerów</b>		
1) Kampanie wśród kierowców samochodów (wyświetlacze).	całorocznie	UM - BRP
<b>3.3.3 CEL OPERACYJNY: Monitoring oznakowania drogowego</b>		
1) Dwa razy w roku – przegląd oznakowania dróg rowerowych: a) w ramach przeglądu wiosennego b) w ramach przeglądu jesiennego.	a) marzec b) październik	Miejski Zarząd Dróg

Termin ewaluacji działań: listopad 2014r.

Termin planowania działań na 2015r: wrzesień 2014r.