



## **REGULAMIN KAMPANII ROWEROWY MAJ 2017**

### **INFORMACJE PODSTAWOWE**

1. Kampania „Rowerowy Maj” (zwana dalej „Kampanią”) adresowana jest do uczniów oraz pracowników szkół podstawowych z terenu Gminy Miejskiej Tczew.
2. Kampania organizowana jest przez Gminę Miejską Tczew w partnerstwie z Miastem Gdańsk (zwanym dalej Pomysłodawcą).
3. Głównym celem Kampanii jest promowanie zdrowego trybu życia oraz popularyzacja komunikacji rowerowej.
4. Kampania zakłada rywalizację w formie zabawy na trzech poziomach:
  - a) szkolnym,
  - b) klasowym,
  - c) indywidualnym.
5. O wyniku szkoły lub klasy decyduje liczba przyjazdów do szkoły na rowerze w stosunku do liczby wszystkich uczniów w danej placówce szkolnej lub klasie.

### **HARMONOGRAM KAMPANII**

6. Warunkiem udziału w Kampanii jest zarejestrowanie szkoły poprzez formularz zgłoszeniowy oraz wyznaczenie szkolnego koordynatora do dnia 24 lutego br. oraz poinformowanie wszystkich potencjalnych uczestników i ich opiekunów prawnych o przetwarzaniu danych osobowych (imienia i nazwiska) w celu przeprowadzenia kampanii działając na podstawie Art. 23 ust.1 pkt.4 Ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r.
7. Zarejestrowane szkoły otrzymają do dnia 24 kwietnia 2017 r. komplet materiałów dydaktyczno-promocyjnych niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Kampanii, tj. plakaty klasowe, książeczki rowerowe dla uczniów i pracowników szkół, broszury dla rodziców, naklejki oraz klasowe i szkolne dzienniki rowerowe.
8. W ramach Kampanii liczone będą przejazdy rowerowe (a także hulajnogą, na rolkach, wrotkach, itp.) do szkoły w dniach od 4 do 31 maja 2016 r.
9. Rejestracja przyjazdów rowerem prowadzona będzie każdego dnia Kampanii, podczas sprawdzania obecności na pierwszej lekcji.
10. Nauczyciel rejestrujący przyjazdy rowerem zaznacza je przy nazwisku ucznia w klasowym dzienniku rowerowym oraz wydaje dwie naklejki (kwadratową i okrągłą).
11. Uczestnicy przyklejają kwadratową naklejkę w książeczce rowerowej, a okrągłą na plakat klasowy.
12. Pracownicy placówki tworzą oddzielną grupę z wyodrębnionym plakatem i dziennikiem rowerowym.
13. Szkolny koordynator Kampanii zobowiązany jest do współpracy z organizatorem Kampanii oraz do nadzorowania niżej wymienionych działań:

- a) przekazania rodzicom broszur informujących o Kampanii (np. za pośrednictwem uczniów) – do dnia 28 kwietnia 2017 r.,
- b) przekazania książeczek rowerowych oraz dzienników rowerowych wychowawcom klas zgłoszonych do Kampanii - do dnia 28 kwietnia 2017r.,
- c) zawieszenia w holu szkolnym plakatów klasowych na wysokości umożliwiającej uczniom swobodne przyklejanie naklejek – do dnia 28 kwietnia 2017r.,
- d) umieszczenia na szkolnej stronie internetowej przesłanych przez organizatora informacji dot. Kampanii,
- e) przekazania organizatorowi dzienników rowerowych **17.05.2017** oraz w dniu jej zakończenia – **31.05.2017** w formie pliku Excel na adres: rowery@um.tczew.pl
- f) zorganizowania uroczystego apelu, podczas którego rozdane będą nagrody dostarczone przez Organizatora.

14. Organizator, w terminie 7 dni od daty zakończenia Kampanii, ogłosi jej wyniki na stronie Internetowej: [www.wrotatczewa.pl](http://www.wrotatczewa.pl) oraz powiadomi laureatów drogą elektroniczną.

15. Nagrody zostaną dostarczone do szkół przez Organizatora.

16. Placówki biorące udział w Kampanii zobowiązują się do przestrzegania Regulaminu Kampanii.

Wszystkie informacje na temat Kampanii będą umieszczane na stronie:  
[www.wrotatczewa.pl](http://www.wrotatczewa.pl)